GUÍA GRATIS · PALABRA CINE

55 COMANDOS DE CÁMARA

para que tus videos con IA se vean de cine: la fórmula, la tabla completa y **10 prompts listos para copiar**.

5 categorías · 55 términos
sirve para cualquier generador de video



ANTES DE EMPEZAR

NO SON CÓDIGOS SECRETOS

Son términos de cinematografía en inglés: los mismos que se usan en un set o en una lista de planos. No son botones ni comandos oficiales de ninguna herramienta.

¿Por qué funcionan?

Las guías oficiales de prompts de Google (Veo), Runway y OpenAI (Sora 2) usan este mismo vocabulario. Los modelos lo suelen entender.

Escríbelos en inglés

Aunque el resto del prompt esté en español. Así hay menos ambigüedad.

El resultado varía

Cada herramienta y cada modelo interpreta distinto. Prueba, compara y quédate con lo que funcione.

LA FÓRMULA

UN BUEN PROMPT DE VIDEO

SUJETO + ACCIÓN + CÁMARA + LUZ + ESTILO

Basada en la fórmula que publica Google para Veo 3.1: `[Cinematography] + [Subject] + [Action] + [Context] + [Style & Ambiance]`. OpenAI sugiere algo parecido para Sora 2: escribe como si le dieras indicaciones a un director de fotografía que no ha visto tu storyboard.

ANTES

un café en una mesa, que se vea bonito

DESPUÉS

```
Slow dolly in, close-up of a steaming cup of coffee on a wooden
table, morning soft light from a window, shallow depth of field,
warm cinematic look.
```

> **Regla rápida:** 1 movimiento + 1 plano + 1 luz. Ej.: `slow dolly in, close-up, golden hour`. Ajusta con `slow, smooth, rapid, gentle, left/right, in/out`.

> **Si partes de una imagen** (image-to-video), describe solo el movimiento: `The camera [movimiento] as the subject [acción].` Así lo recomiendan Google y Runway.

A COMANDOS 01–11

MOVIMIENTOS DE CÁMARA

#	COMANDO · QUÉ HACE	CUÁNDO USARLO
01	`dolly in` acerca la cámara al sujeto	enfatizar una emoción, un producto o una revelación
02	`dolly out` aleja la cámara del sujeto	mostrar el entorno o transmitir aislamiento o cierre
03	`tracking shot` sigue al sujeto	personas caminando, autos, recorridos
04	`orbit` rodea al sujeto	presentar un producto o personaje en 360°
05	`crane up` sube la cámara	aperturas épicas o revelar un lugar desde arriba
06	`crane down` baja la cámara	entrar a la escena o aterrizar en el sujeto
07	`pan` gira en horizontal desde un punto fijo	recorrer un paisaje o pasar de un personaje a otro
08	`tilt up` inclina hacia arriba desde un punto fijo	revelar altura: edificios o personajes imponentes
09	`handheld` cámara en mano con leve temblor	estilo documental, UGC, tensión o realismo
10	`steadicam` movimiento fluido acompañando	recorridos largos, tours inmobiliarios, eventos
11	`drone shot` vista aérea en movimiento	paisajes, ciudades, propiedades, turismo

B COMANDOS 12–22

ÁNGULOS Y PLANOS

#	COMANDO · QUÉ HACE	CUÁNDO USARLO
12	`close-up` primer plano del rostro u objeto	emoción, detalle de producto
13	`extreme close-up` detalle extremo (ojos, manos, textura)	comida, cosmética, joyería, tensión
14	`medium shot` de la cintura hacia arriba	hablar a cámara, entrevistas, reels
15	`wide shot` sujeto y entorno completo	dar contexto, mostrar el lugar
16	`establishing shot` plano que presenta la locación	inicio de una historia o de un video de marca
17	`low angle` cámara abajo mirando hacia arriba	poder, liderazgo, héroe
18	`high angle` cámara arriba mirando hacia abajo	vulnerabilidad, mostrar escala
19	`overhead shot` vista cenital (desde arriba)	recetas, flat lay, escritorios
20	`POV` punto de vista en primera persona	tutoriales, experiencias inmersivas
21	`over the shoulder` por encima del hombro de un personaje	conversaciones o alguien mirando una pantalla
22	`dutch angle` cámara inclinada	tensión, caos, estilo thriller

C

COMANDOS 23–33

ACCIÓN Y RITMO

#	COMANDO · QUÉ HACE	CUÁNDO USARLO
23	`slow motion` cámara lenta	momentos dramáticos, salpicaduras, cabello o tela
24	`time-lapse` acelera el paso del tiempo	atardeceres, ciudades, procesos largos
25	`hyperlapse` time-lapse con la cámara desplazándose	recorrer una ciudad o un lugar con energía
26	`speed ramp` cambia la velocidad dentro de la toma (rápido ↔ lento)	deportes, transiciones de reel, acción
27	`bullet time` congela la acción mientras la cámara la rodea	momento épico o producto suspendido
28	`freeze frame` congela un instante	remate, presentación de personaje
29	`whip pan` barrido muy rápido que desenfoca	transición entre escenas
30	`crash zoom` zoom brusco hacia el sujeto	sorpresa, humor, impacto
31	`dolly zoom` la cámara avanza mientras el lente hace zoom al revés (efecto vértigo)	revelación, shock, tensión
32	`reveal` muestra la escena o el producto poco a poco	lanzamientos, antes y después
33	`walk-in` el personaje entra al cuadro	presentar a una persona o vocero

D

COMANDOS 34–44

ILUMINACIÓN

#	COMANDO · QUÉ HACE	CUÁNDO USARLO
34	`golden hour` luz cálida y baja de atardecer	lifestyle, retratos, inmobiliaria
35	`blue hour` luz fría del crepúsculo	ciudades, ambientes melancólicos
36	`neon lighting` neones de colores	tecnología, nocturno, cyberpunk
37	`low-key` escena oscura y de alto contraste	drama, misterio, lujo
38	`soft light` luz suave y difusa	belleza, producto, entrevistas
39	`rim light` borde de luz que recorta la silueta	separar al sujeto del fondo
40	`silhouette` sujeto a contraluz, en negro	misterio, cierre emotivo
41	`spotlight` un foco sobre el sujeto	protagonismo, escenario
42	`volumetric light` rayos de luz visibles con humo o polvo	atmósfera, iglesias, bosques, estudios
43	`backlight` contraluz fuerte	halo en el cabello, look soñador
44	`practical lights` lámparas o pantallas visibles en la escena	interiores realistas, escritorios, bares

E COMANDOS 45–55

COMPOSICIÓN Y ENFOQUE

#	COMANDO · QUÉ HACE	CUÁNDO USARLO
45	`rule of thirds` sujeto en los tercios del cuadro	encuadre equilibrado y natural
46	`symmetry` composición simétrica	arquitectura, orden, estética prolija
47	`leading lines` líneas que guían la mirada al sujeto	calles, pasillos, rutas
48	`centered framing` sujeto al centro	hablar a cámara, producto protagonista
49	`negative space` mucho espacio vacío	minimalismo, dejar espacio para texto
50	`frame within a frame` marcos dentro de la escena (puertas, ventanas)	profundidad y foco en el sujeto
51	`foreground elements` objetos en primer plano	profundidad, sensación de cine
52	`diagonal composition` líneas o sujeto en diagonal	dinamismo, deporte, acción
53	`shallow depth of field` fondo desenfocado	aislar al sujeto, look de cine o retrato
54	`rack focus` cambia el foco de un sujeto a otro en la toma	dirigir la atención o revelar algo
55	`tight framing` encuadre muy cerrado	intimidad, tensión, detalle

10 PROMPTS LISTOS

01 Producto (e-commerce)

```
Slow orbit around a [perfume bottle] on a black reflective surface, close-up, soft light with rim light, shallow depth of field, premium commercial look.
```

→ Presentar un producto en 360° con look de comercial.

02 Retrato o vocero

```
Medium shot of a [young entrepreneur] smiling at the camera in a modern office, slow dolly in, golden hour light through the window, shallow depth of field, cinematic.
```

→ Presentar a una persona o una marca personal.

03 Ciudad nocturna

```
Drone shot slowly flying over [a city skyline] at blue hour, neon lighting reflecting on wet streets, wide shot, cinematic atmosphere.
```

→ Abrir un reel de turismo o de una marca urbana.

04 Comida

```
Extreme close-up of [melted cheese pulling from a pizza slice], slow motion, overhead lighting, warm tones, shallow depth of field.
```

→ Restaurantes y delivery.

05 Inmobiliaria

```
Steadicam shot moving through a [bright minimalist living room], wide shot, soft natural light, leading lines toward the window, smooth movement.
```

→ Recorridos de propiedades.

10 PROMPTS LISTOS

06 Apertura de marca

```
Establishing shot of [a coffee shop exterior] at golden hour, slow crane down to the entrance, warm practical lights inside, cinematic.
```

→ Abrir un video de marca o de un local.

07 Tutorial o UGC

```
POV shot of hands [typing on a laptop] on a wooden desk, handheld, practical lights from a desk lamp, cozy atmosphere.
```

→ Contenido paso a paso o de creadores.

08 Moda o lifestyle

```
Tracking shot following [a woman walking] down a city street, medium shot, golden hour backlight, shallow depth of field, editorial style.
```

→ Marcas de ropa y accesorios.

09 Lanzamiento

```
Bullet time around [a sneaker suspended in mid-air] with dust particles, low angle, spotlight and volumetric light, dark background.
```

→ Lanzamientos y adelantos.

10 Drama o suspenso

```
Low-key lighting, close-up of [a person's face], slow dolly zoom, silhouette edges with rim light, tense atmosphere.
```

→ Historias y ganchos de suspenso.

Son puntos de partida armados con el vocabulario de las guías oficiales, no recetas garantizadas. Cambia lo que está entre [corchetes] y prueba 2 o 3 variantes.

ERRORES COMUNES

LO QUE ARRUINA LA TOMA

01 Demasiados movimientos en una toma

«orbit + crane up + whip pan + crash zoom» confunde al modelo. Usa 1 movimiento por toma. La guía de Sora 2 de OpenAI lo resume así: una configuración de cámara, una acción y una receta de luz por toma.

02 Planos que se contradicen

«extreme close-up + wide shot» o «static shot + tracking» no pueden ocurrir a la vez. Elige uno.

03 Escribir en negativo

En vez de «no camera movement», escribe lo que sí quieres: «locked-off camera, the camera remains still». Runway recomienda usar solo frases en positivo.

04 Pedir cámara fija y no lograrla

Los modelos tienden a mover la cámara. Refuérzalo («the camera is entirely motionless») y describe solo el movimiento del sujeto.

05 Volver a describir la imagen

En image-to-video la imagen ya define sujeto, luz y estilo. Describe solo el movimiento, como recomiendan Google y Runway.

06 Prompts vagos

«Que se vea bonito» no dice nada. Nombra la luz, el plano y el estilo, y sé específico: «soft window light, warm lamp fill» en vez de «brightly lit».

07 No indicar duración ni ritmo

Si la herramienta lo permite, indica la duración y ordena la acción en pasos: «first..., then...».

DÓNDE USARLOS

EN TU GENERADOR FAVORITO

Funcionan como texto en los generadores de video con IA que aceptan prompts, por ejemplo:

Google Flow / Veo · Runway · Sora · Kling · Higgsfield

Algunas herramientas traen además **controles o presets de cámara**. Higgsfield tiene más de 50 (Dolly In, Crash Zoom, Bullet Time, Dolly Zoom…) y Flow permite ajustar la cámara en tomas ya generadas. Si usas un preset, en el prompt escribe solo sujeto, acción, luz y estilo.

Prueba Higgsfield → higgsfield.ai

CHECKLIST ANTES DE GENERAR

- [ ] ¿Sujeto y una sola acción, claros?
- [ ] ¿1 movimiento + 1 plano?
- [ ] ¿La luz tiene nombre (golden hour, soft light…)?
- [ ] ¿Estilo y ambiente?
- [ ] ¿Todo en positivo, sin «no…»?
- [ ] ¿Duración o ritmo, si la herramienta lo permite?

FUENTES · VERIFICADAS EL 7 DE OCTUBRE DE 2026

DE DÓNDE SALE

Google Cloud · Ultimate prompting guide for Veo 3.1
cloud.google.com/blog/products/ai-machine-learning/ultimate-prompting-guide-for-veo-3-1

Google Cloud · Video generation prompt guide
docs.cloud.google.com/gemini-enterprise-agent-platform/models/video/video-gen-prompt-guide

Google Cloud · Best practices for generating videos
docs.cloud.google.com/gemini-enterprise-agent-platform/models/video/best-practice

Google DeepMind · Prompt guide de Veo
deepmind.google/models/veo/prompt-guide/

Runway · Gen-4 Video Prompting Guide
help.runwayml.com/hc/en-us/articles/39789879462419-Gen-4-Video-Prompting-Guide

Runway · Camera Terms, Prompts & Examples
help.runwayml.com/hc/en-us/articles/46749315925395-Camera-Terms-Prompts-Examples

Runway · Image to Video Prompting Guide
help.runwayml.com/hc/en-us/articles/48324313115155-Image-to-Video-Prompting-Guide

OpenAI · Sora 2 Prompting Guide
developers.openai.com/cookbook/examples/sora/sora2_prompting_guide

Google · 5 tips for using Flow
blog.google/innovation-and-ai/products/flow-video-tips/

Google · Flow: nuevas formas de refinar videos
blog.google/innovation-and-ai/models-and-research/google-labs/flow-refine-videos/

StudioBinder · Types of camera shots and angles
www.studiobinder.com/blog/ultimate-guide-to-camera-shots/

StudioBinder · Camera movements
www.studiobinder.com/camera-shots/camera-movements/

Los 10 prompts son de autoría Kvikk Lab, armados con el vocabulario de estas guías. «Steadicam» es una marca registrada usada aquí como término genérico.

¿Y AHORA?

ELIGE UNO Y PRUÉBALO

Toma un prompt, cambia lo que está entre corchetes y genera 2 o 3 variantes. Guarda esta guía para tu próximo video.

¿Prefieres que lo hagamos por ti?

En Kvikk Lab hacemos el contenido de tu marca: reels, carruseles y campañas, con la estrategia para que vendan.

kvikklab.com
WhatsApp +56 9 2376 7872



Equipo Kvikk Lab · síguenos en @kvikklab

Tu idea, en marcha.